

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
C'EST QUOI ?

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE & MODERNE

LA MARCOPHILE
LES MARQUES POSTALES
ET LES OBLITERATIONS
Comment construire une collection de
Marques Postales et d'Oblitérations ?

Présentation M1

Présentation réalisée par Jean Jacques DIEUZY
Adhérent à l'APS (Association Philatélique de Senlis)

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
LES MARQUES POSTALES
C'EST QUOI ?

LA MARCOPHILIE : C'EST QUOI ?

La Marcophilie concerne toutes les Marques Postales anciennes ou modernes (y compris les marques manuscrites) apposées sur les lettres.

Le terme Marcophilie est composé du terme « marco » (abréviation de marque postale) et du mot grec « philos » (ami).

Un Marcophile est donc l'ami des Marques Postales.

Les Marques Postales sont réalisées par des marques manuscrites puis par des tampons ou cachets destinés à identifier l'origine du courrier, le trajet et le moyen de transport utilisé, l'arrivée, ... de la correspondance, par exemple.

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
LES MARQUES POSTALES
C'EST QUOI ?

LA MARCOPHILIE : C'EST QUOI ?

La Marque Postale a pour objectif d'identifier l'origine du courrier comme dans l'exemple présenté avec Cachet Type 22 noir précisant l'origine (départ) de la lettre (LA SALLE-LES-ALPES), le Département (2-Hautes Alpes) et la date (20 Mai 1866).



Lorsqu'une Marque est apposée sur le Timbre-poste, il s'agit d'une Oblitération comme LGC 4512 (Losange Grands Chiffres noirs)

PERIODE PREPHILATELIQUE
AVANT 1849



LA MARCOPHILIE
LES MARQUES POSTALES
C'EST QUOI ?

LA PERIODE PREPHILATELIQUE EXEMPLES DE MARQUES POSTALES

Il s'agit d'une présentation très simplifiée tant
le nombre de Marques postales est très
important pendant cette période
Pré philatélique (avant 1849)

PERIODE PREPHILATELIQUE AVANT 1849



LA MARCOPHILIE LES MARQUES POSTALES C'EST QUOI ?



Marque Linéaire
manuscrite
1666 - 1698

Pendant la période Pré philatélique (avant 1849), de multiples Marques Postales ont été développées et utilisées pour ces identifications (Marques linéaires manuscrites ou par tampon, Marques de Port Payé, Cursives, Marques de Taxes, Cachets à date « Républicain » et « Grégorien » de divers types, ...) pour ne citer que les plus connus.

DE COLMAR.

Marque Linéaire Ville avec
mention DE
1698 - 1792

P. PAYÉ PARIS

Marque Linéaire
Port Payé Paris
1769 - 1827

5c.

Marque
Taxe payée / 5c
1832

**P. 6. P.
PRIVAS**

Marque Linéaire Port Payé
avec mention
« Département-Ville »
1792 - 1831

**37
Les Echelles
VOIRON**

Cursive double
37 / Les Echelles
VOIRON
1819 - 1830



CAD Républicain
Type 1
1802 - 1806



CAD Grégorien
Type « 2 cercles »
1807 - 1826



CAD Grégorien
Type « a »
1826 - 1830

PERIODE PREPHILATELIQUE AVANT 1849



LA MARCOPHILIE LES MARQUES POSTALES C'EST QUOI ?



Aussi, d'autres Marques Postales, et notamment des Cachets à date, ont été développés et utilisés pour ces identifications (CAD types 11, 12, 13, 14 et 15) pour ne citer que les plus rencontrés.



CAD Type 11 / D30
Double fleuron
1629 - 1855



CAD Type 12 / D30
Simple fleuron
1629 - 1855



CAD Type 13 / D30
Sans fleuron
1629 - 1855



CAD Type 14 / D25
1835 - 1855



CAD Type 15 / D21
1838 - 1888

On retrouve ces Marques Postales au recto (Cachet de départ) et au recto (Cachet d'arrivée) des correspondances de la période Pré philatélique.

PERIODE PREPHILATELIQUE AVANT 1849



LA MARCOPHILIE LES MARQUES POSTALES C'EST QUOI ?

D'autres Marques Postales ont été développées et utilisées pour identifier les courriers comme par exemple : Marques spéciales pour les Bureaux spéciaux (Chambres des Pairs, des Députés, ...), les Marques de franchise, les Services spéciaux, les Marques de Bureaux de poste et de Facteurs, les Marques Annexes, la Poste Maritime, les Taxes internationales, ...

AFFRANCHI
PAR ETAT

Marque de Franchise
1666 - 1698



Marque de Vérification Franchise
1786 - 1815

CHARGÉ

Marque avec mention CHARGE
1792



Cachet de Facteur
1760



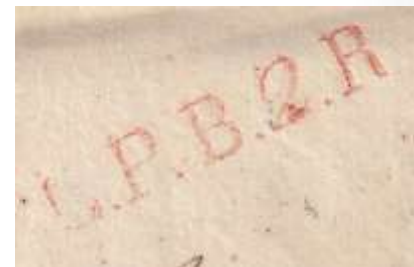
Marque avec mention
LE HAVRE / ESTAFETTE
Type 13 de 1829



CAD Type 15
Ambulant Lignes
1845 - 1854



CAD Type 13 de 1830
Bureau Maritime
LE HAVRE



Taxe internationale
Pays Bas Belgique
De 1817



Cachet de Facteur
1836



Décime rural
1830 - 1846

PERIODE CLASSIQUE 1
DE 1849 A 1875



LA MARCOPHILIE
LES MARQUES POSTALES
C'EST QUOI ?

LA PERIODE CLASSIQUE 1

EXEMPLES DE MARQUES POSTALES ET D'OBLITERATIONS

Il s'agit d'une présentation très simplifiée tant
le nombre de Marques postales et
d'oblitérations est très important pendant cette
période Classique 1 (de 1849 à 1875)

PERIODE CLASSIQUE 1

DE 1849 A 1875

PAR BALLOON MONTÉ.

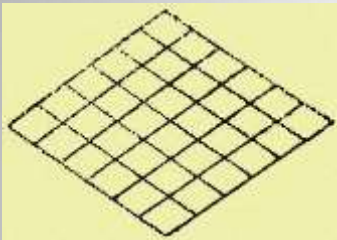
LES OBLITERATIONS/MARQUES POSTALES

LA MARCOPHILIE

C'EST QUOI ?

par ballon monté

Les Oblitérations sont réalisées par des Cachets destinés a annuler les Timbres-poste, à partir du 01 Janvier 1849 (apparition du Timbre-poste n°3 noir).



Losange Grille
1849 - 1852



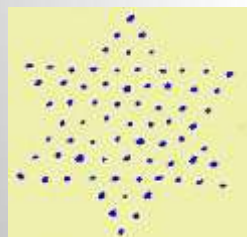
Losange Petits Chiffres
1852 - 1863



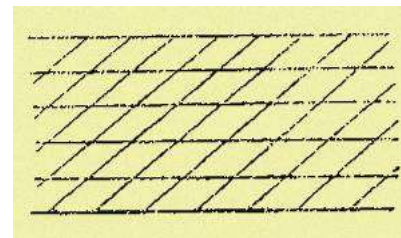
Losange Grands Chiffres
1862 - 1876



Pendant la période Classique 1 (1849 à 1875), de multiples Cachets ont été développés et utilisés pour annuler les timbres-poste : Losange Grille, Losange Petits et Losange Grands Chiffres. ... pour ne citer que les plus connus.



Étoile de Paris
1852 - 1876



Grille sans fin de Paris
1849



Pour Paris : Étoiles de points, Grille sans fin, ... par exemple.

PERIODE CLASSIQUE 1

DE 1849 A 1875

PAR BALLOON MONTE.

LA MARCOPHILIE

LES OBLITERATIONS/MARQUES POSTALES

C'EST QUOI ?

par ballon monte

Pendant la période Classique 1 (1849 à 1875), les principaux CAD (Marques postales et oblitérations) de divers types ont été développés et utilisés en Province et dans les Bureaux Français à l'étranger :



CAD Type 15 / D21
1838 - 1888



CAD Type 18 / D23
1875 - 1886



CAD Type 22 / D23
1853 - 1868



CAD Type 22 / D23
1853 - 1868



CAD Type 24 / D24
1868 - 1875



CAD Type 16 / D21
1868



CAD Type 17 / D23
1868 - 1875



CAD Type 22 / D23
1853 - 1868

Ces CAD sont utilisés comme Marques Postales sur lettres mais aussi comme Oblitérations sur timbres-poste.

PERIODE CLASSIQUE 1

DE 1849 A 1875

PAR BALLOON MONTE

LES OBLITERATIONS/MARQUES POSTALES

LA MARCOPHILIE

C'EST QUOI ?

par ballon monté

Aussi, pendant la période Classique 1 (1849 à 1875), des CAD spécifiques de divers types ont été utilisés au Bureau Central de Paris et concernent :

- les CAD du Bureau Central de Paris Type 15 avec mentions : Paris (60) - Bureau Central (60) - Paris/60/n° train/n° route - Paris/60/Echoppé à droite - Route n°xx/Paris) et Type 17 avec mention : X Paris X (diabolo),



CAD Type 15
D21 / 1838 - 1867



CAD Type 15
D21 -1838



CAD Type 15
D21 -1839 - 1856



CAD Type 15
D21 -1856



CAD Type 15
D21 -1849



CAD Type 16
D21 -1861

Ces CAD ne sont pas spécifiquement destinés à l'oblitération des timbres-poste mais ont cependant été utilisés à cette fin.

PERIODE CLASSIQUE 1 DE 1849 A 1875

PAR BALLOON MONTE.

LA MARCOPHILIE

LES OBLITERATIONS/MARQUES POSTALES

par ballon monté

C'EST QUOI ?

Aussi, pendant la période Classique 1 (1849 à 1875), des CAD spécifiques de divers types ont été utilisés en dans les Bureaux de Quartier de Paris :

- les CAD des Bureaux de Quartier de Paris Type 15 avec mentions : lettre d'identification du bureau de quartier principal, secondaire ou supplémentaire, les CAD Types 1520 et 2528 et les CAD Types 16 et 17.



1501



1509



1510



CAD Type 1520
D21 -1838 - 1863



CAD Type 2528
D21 -1838 - 1863



CAD Type 16
D21 -1868



CAD Type 17
D23 / 1838 - 1863



CAD Type 17
D23 / 1855



CAD Type 17
D23 / 1856



CAD Type 17
D23 / 1857 - 1876



CAD Type 17
D23 / 1863 - 1884



Ces CAD ne sont pas spécifiquement destinés à l'oblitération des timbres-poste mais ont cependant été utilisés à cette fin.

PERIODE CLASSIQUE 1

DE 1849 A 1875

PAR BALLON MONTE.

LA MARCOPHILIE

LES OBLITERATIONS/MARQUES POSTALES

C'EST QUOI ?

par ballon monte

D'autres cachets ont été utilisés pour annuler les timbres-poste comme par exemple : Cachets boîte mobile, Cachets maritimes, cachets ferroviaires, cachets spéciaux, cachets d'essais,... pour ne citer que les plus connus.



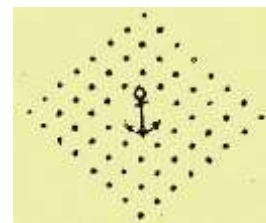
CAD Type 22 / D23
« Boite Mobile »
1865-1866



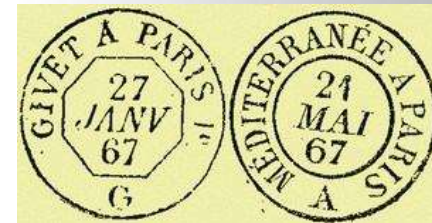
Cachet ovale BM
« Boite Mobile »
1862-1912



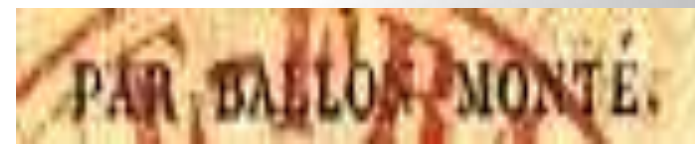
Marque rectangulaire
Paquebots de la Méditerranée
1837-1870



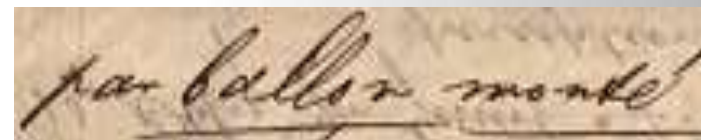
Cachet Losange
Avec Ancre
1857-1876



CAD BD-15
Ambulant de Nuit / Jour
1854-1885



Cachet des Aéroneutes



Tampon ou Marque manuscrite
« PAR BALLON MONTE »
Septembre 1870 - Janvier 1871

LES OBLITERATIONS/MARQUES POSTALES C'EST QUOI ?



Les deux périodes présentées ci-avant dans ce module:

- Période Pré philatélique (avant 1849)
- Période Classique 1 (de 1849 à 1875)

et les autres périodes (non présentées dans ce module) :

- Période Classique 2 (de 1876 à 1899)
- Période Semi-moderne (de 1900 à 1959)
- Période Moderne (après 1960)

font l'objet :

- de mini-conférences spécifiques plus détaillées

(voir liste dans menu « MINI-CONFERENCES » dans le bandeau principal du site).

- de catalogues très détaillés, sur les Marques Postales et Oblitérations décomposés par période :

- M2 : La période Pré philatélique
- M3 : la période Classique 1 et M4 : la période Classique 2
- M5 : la période Semi-moderne et M6 : la période moderne

et par type de domaines comme :

- M7 : La Poste Ferroviaire, M8 : La Poste Maritime et M9 : La Poste Aérienne
- et autres catalogues spécifiques (voir liste dans menu « MARCOPHILIE » dans le bandeau principal du site « aps-web.fr »).*

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
IMPORTANCE DE
LA MARCOPHILIE

De nombreuses Marques postales et Oblitérations ont existées et le site Internet « marcophilie.org » présentait, en Janvier 2021, et pour les périodes ci-après, les quantités « minimum » suivantes :

- avant Août 1792 : 300 Marques postales,
- pour la période 1792 - 1848 : 700 Marques Postales,
- pour la période 1849 / 1875 : 700 Marques et Oblitérations,
- pour la période 1876 / 1899 : 300 Marques et Oblitérations,
- pour la période 1900 / 1939 : 400 Marques et Oblitérations,
- pour la période 1940 à ce jour : + de 600 oblitérations,

soit plus de 3000 Marques Postales et Oblitérations, au minimum, sans tenir compte des variantes de couleurs (noir, rouge, bleu, vert, ...), de types (parenthèses, points, étoiles, ...) de formes et de géométries diverses, de libellés et d'abréviations (Ambulants, Colonies, ...), de chiffres (PC, GC, Étoiles, ...), ... pour ne citer que quelques exemples.

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
COMMENT CONSTRUIRE
UNE COLLECTION

COMMENT CONSTRUIRE UNE COLLECTION DE MARQUES POSTALES ET D'OBLITERATIONS

Si il est aisé de constituer une collection de timbres-poste grâce aux nomenclatures définies, aux catalogues diffusés (Yvert Tellier, Spink, Maury, ...) dans le monde entier et aux albums proposés (Yvert Tellier, Cérès, ...) la construction d'une collection de marques postales et d'oblitérations est plus difficile et nécessite une bonne connaissance de ces dernières .



Cependant, il existe des ouvrages très complets (voir module MO : Introduction aux études de Marcophilie), des sites Internet comme « marcophilie.org », par exemple, très spécialisé dans les Marques Postales et les Oblitérations.

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
COMMENT CONSTRUIRE
UNE COLLECTION

COMMENT CONSTRUIRE UNE COLLECTION DE MARQUES POSTALES ET D'OBLITERATIONS

On peut classer les Marques Postales et les Oblitérations par période (Pré philatélique, Classique 1, Classique 2, Semi moderne, Moderne, ...), par année d'utilisation (1830, 1849, 1870, ... par exemple), par type (Linéaires, Cachets à dates, Grilles, ...), par domaine (Terrestre, Maritime, Ferroviaire, Aérien), par événement (les ballons montés, les boules de Moulins, ...), ...

Donc si vous voulez constituer une collection de marques postales et d'oblitérations, il faut bien réfléchir au périmètre, à la structure et au contenu de votre collection.

Une présentation bien pensée et structurée donnera de la valeur à votre collection et sera agréable à consulter.

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
COMMENT CONSTRUIRE
UNE COLLECTION

COMMENT CONSTRUIRE UNE COLLECTION DE MARQUES POSTALES ET D'OBLITERATIONS

Le but de cette mini conférence est de vous présenter comment j'ai construit ma collection de Marques Postales et d'Oblitérations.

ETAPE 1 : CHOIX DES MOYENS DE CLASSEMENT

J'ai choisi de classer les Marques postales et Oblitérations en Albums. Comme pour ma collection de timbres-poste démarrée en 1974, j'ai choisi d'utiliser les albums FO de Yvert et Tellier avec pages quadrillées et pochettes « double soudure » noires.

Vous pouvez choisir d'autres marques d'albums ou des albums a bandes mais toujours avec pages amovibles que vous pourrez intégrer au fur et à mesure de l'acquisition des Marques Postales et Oblitérations.

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
STRUCTURE
D'UNE COLLECTION

ETAPE 2 : DEFINITION DE LA STRUCTURE D'UNE COLLECTION

Compte tenu du nombre important de marques postales et d'oblitérations, j'ai défini la structure de ma collection selon 5 périodes présentées dans une vingtaine d'albums concernant les périodes :

- PREPHILATELIQUE : avant 1849,
- CLASSIQUE 1 : de 1849 à 1875,
- CLASSIQUE 2 : de 1876 à 1899,
- SEMI MODERNE : de 1900 à 1959,
- MODERNE : après 1960.

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
STRUCTURE
D'UNE COLLECTION

ETAPE 3 : DEFINITION DE LA STRUCTURE DE LA COLLECTION DE MARQUES POSTALES ET D'OBLITERATIONS

Pour chaque période et de manière générale, j'ai opté pour une présentation :

- par grand domaine (Terrestre, Maritime, Ferroviaire, Aérien, ...),

Nota : la période Pré philatélique (avant 1849) ne concerne pas vraiment le Ferroviaire, hormis les premiers CAD Ambulant de 1845 (Ligne de ...) suite à l'apparition du Chemin de Fer en 1837, mais ne concerne pas l'Aérien (Ballons montés en 1870 et de l'Avion en 1903).

- puis, par type de Marques Postales sur lettres (Marques manuscrites et linéaires, Cachets à date, Cachets d'essai, Cachets spéciaux,...) et d'Oblitérations sur timbre-poste (Grilles, Losanges, Cachets à date, ..),

- puis, par ordre de création des Marques Postales ou des Cachets d'oblitération par l'Administration Postale,

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
STRUCTURE
D'UNE COLLECTION

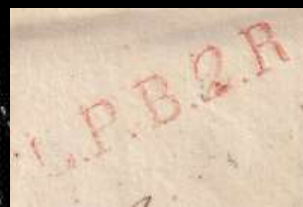
ETAPE 4 : CONSTITUTION D'UN SOMMAIRE POUR CHAQUE PERIODE

Compte tenu de la multitude et de la grande diversité de types de Marques Postales et d'Oblitérations, je vous recommande de créer, au fur et à mesure de l'acquisition des Marques Postales et des timbres-poste oblitérés, un sommaire pour chaque période; sommaire structuré par grand domaine, puis par type de Marques Postales, puis ordre d'apparition de ces dernières qui permettra d'organiser progressivement vos albums et de les développer au fur et à mesure de vos acquisitions.

ETAPE 4 : EXEMPLES DE SOMMAIRE POUR CHAQUE PERIODE

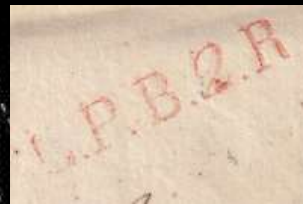
Les exemples de sommaire présentés ci-après sont ceux créés et réactualisés en permanence pour ma collection de Marques Postales et d'Oblitérations.

nota : seuls, les sommaires des Périodes Pré philatélique et Classique 1 sont présentés dans ce module.



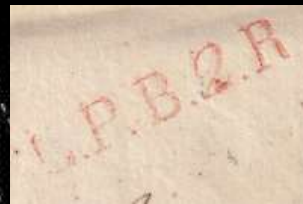
ETAPE 4 : PERIODE PREPHILATELIQUE (avant 1849)

- Les cachets fiscaux des Généralités (Circonscriptions Administratives de l'Ancien Régime),
- les Marques de la Petite Poste de Paris et de Bordeaux, Lyon, Nantes, Rouen, Nancy, Lille, Strasbourg, Marseille,
 - les Marques manuscrites, les lettres sans Marque,
 - les Marques linéaires (linéaires avec numéro de département, cursives doubles et simples),
- les Marques de port payé (linéaires, circulaires, lettres dans rectangle ou ovales, formes spécifiques, ...),
 - les Marques de distribution (Marques circulaires, octogonales, ...),
- les Marques de port payé spécifiques de Paris, les Marques d'arrivée spécifiques d'Angers,
 - les Marques spécifiques de Lyon,
- les Bureaux spéciaux (Bureaux de conseils, Chambre des députés, Chambre des pairs, Sénat, ...), les Marques des franchises et les monogrammes royaux (Louis XVIII, Charles X),
 - les Services spéciaux (Marques de chargements, Marques des estafettes, ...),
 - les Essais de 1828 (Lyon, Lille, Le Havre et Province), les Essais de 1840 (Lyon),
- les premiers Cachets à date « type Républicain » (Révolution Française) : Les Quantièmes du mois de 1791, les types I, II, III, IV de 1802,
- les Cachets à date « type Grégorien » : 3 cercles de 1806, 2 cercles de 1807, types a et b,
- les Cachets à date types 11 (4 fleurons), 12 (2 fleurons) et 13 (sans fleuron), types 14 et 15,



ETAPE 4 : PERIODE PREPHILATELIQUE (avant 1849)

- les Cachets à date spécifiques de Paris type 15 (Bureau central de Paris), types 15, 1520, 2528 (Bureaux de Quartier de Paris), ...
- les Marques annexes : les Marques des Bureaux de poste (Marques d'identification des bureaux de poste , Indicateurs du service de la banlieue Parisienne, marque du numéro de bureau), les Cachets de facteurs (Indicateurs des facteurs de levées, les Marques de facteurs de 1760, 1830, 1836 et 1839), les Marques Indicateurs de boîtiers, les Marques de la petite poste de Paris, le Décime rural, les Indicateurs des boites rurales, les Marques d'identification de l'origine (Cachets de correspondance locale, de correspondance locale de distribution, d'origine rurale et Marques linéaires OR), les Marques spéciales,
- les Marques de taxe (manuscrites, tampon taxe façon manuscrite, cachet de taxe Paris à Paris en Port Du, ...),
 - les Marques Ferroviaires (premier CAD des Ambulants / Lignes),
 - les Marques Maritimes (CAD Bureau maritime du Havre,
 - les Marques d'entrée par voie de mer, CAD type 15M),
 - les Marques liés aux recommandés,
- les Marques de départ des postes étrangères privées (T.T.R.4 Hambourg),
- les Marques d'entrée par voies de terre (simple et double encadrement),
 - les CAD d'entrée par voie de terre de type 15,
- les Taxes internationales (Taxes « L.P.B.1.R / 2.R / 3.R / 4.R / 5.R » sur lettres en provenance des Pays-Bas et de la Belgique (Royaume Uni des Pays Bas), ...

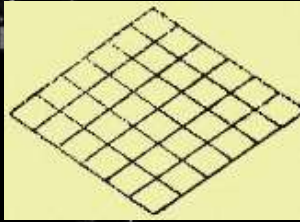


ETAPE 4 : PERIODE PREPHILATELIQUE (avant 1849)

- les taxes internationales (Taxes « CPR1 / 2 / 3 / 4 / 5 (Prusse),
- les Bureaux Français à l'étranger (CAD type 15) pour les Bureaux Français à l'étranger : Algérie, Égypte, Empire Ottoman (Turquie d'Asie et Turquie d'Europe, Syrie, Principauté de Moldavie, Principauté de Valachie), Tunisie, Maroc, Chine, Japon, Suisse,
- les Marques de Savoie avant le rattachement à la France,
- les Marques étrangères (Espagnoles, Italiennes, Sardes, Anglaises, Allemandes, Autrichiennes, Brésiliennes, Mexicaines, Japonaises),

Il s'agit d'une liste rédigée par rapport à ma collection de Marques Postales de la période Pré philatélique et aux études de ces dernières que j'en ai faite.

En aucun cas, il ne s'agit d'une liste complète de toutes les Marques Postales de cette période Pré philatélique. J'ai choisi cette décomposition (présentée ci-avant) qui m'est personnelle.



ETAPE 4 : PERIODE CLASSIQUE 1 (de 1849 à 1875)

- les Marques de taxe « double traits » (5c, 15c, 20c, 25c, 30c, 35c, 40c, 5fr) et les Cachets à date de 1851 et 1852 avec indication de la taxe (15c, 25c) sur lettres en Port du,
- les Marques de Port payé jusqu'à Destination (PD), les Marques de Port Payé (P.P.),
 - les premières oblitérations de Janvier 1849 et les Grilles,
 - les Cachets à date et les marques annexes utilisées en 1849,
 - les Cachet à date types b, 11, 12, 13, 14 et 15, 16 et 17,
 - les Cachets à date Types 22, 23 et 24 (Cachets perlés),
 - les premiers Cachets à date type 18 (en 1875),
 - les Marques de distribution (Type 15, ...),
 - les Cachets à date types 15, 16 et 17 spécifiques de Paris (Bureau Central de Paris, Bureaux de recettes et de Quartier de Paris),
 - les Marques spécifiques du Bureau central de Paris (Grilles sans fin, Roulettes Gros de points carrés sans fin, Roulettes de pointillés fins, Roulettes de petits point en accordéon, Étoiles muettes, Étoiles évidées, Roulettes d'étoiles, Losanges muets, Losanges évidés, Bouchons de points circulaires ou octogonaux, ...),
 - les marques spécifiques des Bureaux de Quartier de Paris
 - (Losanges Lettres Romaines et Losanges Lettre Bâtons, Étoiles chiffrées des Quartiers de Paris),
 - les Cachets à date de Paris type 1520,



ETAPE 4 : PERIODE CLASSIQUE 1 (de 1849 à 1875)

- les Cachets à date type 17 spécifiques de Marseille (Bureaux de quartier de Marseille),
 - les Cachets à date type 15 spécifiques de Lyon (Bureaux de quartier de Lyon),
- les Losanges de Province (Les Losanges Petits chiffres (PC), les Losanges Grand chiffres (GC), les Losanges Petits Chiffres des Grands Chiffres (PCGC),
 - le cachet d'essai de Lyon 1862,
- les Cachets de facteurs (Indicatifs de facteurs des levées et marques de facteurs de 1830, 1836 et 1839, Cachets de boîtiers, Indicatifs des boites rurales, Indicatifs des bureaux de quartier, Indicatifs de boites urbaines),
- les Marques Annexes : les Marques de constatation (Après le départ, ...), les Marques de Retour (Retour à l'expéditeur, ...), les Affranchissements insuffisants, les Marques manuscrites, les marques de vérification des affranchissements, ...
- les Marques Annexes : les Cachets de correspondance locale, de correspondance locale de distribution, d'origine rurale et les Marques linéaires d'origine rurale, les Marques manuscrites sur les timbres-poste non oblitérés et oblitérés,
 - les CAD types 15 et 22 et les Cachets ovales et rectangulaires des Boites mobiles,
- les Marques ferroviaires (les premiers CAD des Ambulants, les Losanges des Ambulants Lettres Romaine et Bâton, les CAD Ambulants type BD-15 (Nuit, Jour, Rapide), les CAD de Gare types 15, 17 et 18, les Griffes de Gare, les CAD des Bureaux de passe, les CAD des Convoyeurs Stations Précurseurs, des Convoyeurs Stations, ...),



ETAPE 4 : PERIODE CLASSIQUE 1 (de 1849 à 1875)

- les Marques Maritimes (Cachets rectangulaires « Paquebots de la Méditerranée », « Voie d'Angleterre », Marques d'échange ou de transit, Marques d'entrée par voie de mer, , CAD type 15M (Bateaux à vapeur), Ancres, CAD types 15M-OCT et 16M-OCT
 - les Marques aériennes (les ballons montés pendant le siège de Paris, les cachets d'Aérostiers et d'Aéronautes, les tentatives d'entrée de courriers dans Paris pendant la guerre de 1870 / 1871, les Boules de Moulins, les passeurs, ...
- les Marques de Journaux et d'Imprimés (CAD Journaux PP, CAD Imprimés PP, CAD Imprimés PD ondulés et circulaires, Annulation typographique des journaux),
- les Bureaux spéciaux : Marques linéaires des Bureaux spéciaux (Comptoirs, Caisses d'amortissement, Banques, ...), CAD type 15 et Losange ASNA (Assemblée Nationale), CAD type 17 (Sénat, Ministère des finances, Corps Législatif,...),
- Les Marques de franchise de Paris (CAD type 17 des Franchises, Contreseings),
 - les Services spéciaux (Marques et descriptifs des chargements, CAD type 15 Chargement, CAD type 17 Affranchissements, CAD types 15, 17, 84, 01 et 04 Poste restante, Marques spéciales liées aux recommandés, ...),
- Les Marques d'entrée par voie de terre (Cachet rectangulaire avec simple ou double encadrement),
 - Les CAD types 15, 16 et 17 et Octogonaux,



ETAPE 4 : PERIODE CLASSIQUE 1 (de 1849 à 1875)

- les Bureaux Français à l'étranger (CAD type 15, Losanges Petits Chiffres PC, Losanges Grands Chiffres GC, CAD type 16, CAD type 17, CAD type 22, CAD type 24) pour les Bureaux Français à l'étranger : Algérie, Egypte, Empire Ottoman (Turquie d'Asie et Turquie d'Europe, Syrie, Principauté de Moldavie, Principauté de Valachie), Tunisie, Maroc, Chine, Japon, Suisse,
- les Losanges et CAD des Colonies Générales et des départements d'Outre mer (Guadeloupe, Martinique, Sénégal, Cochinchine, ...)
 - les Armées (Orient, Alpes, Rhin, Italie, ...),
- les Corps expéditionnaires (Italie/Rome, Chine, Cochinchine, Syrie, Mexique, ...),
 - les Camps militaires,
 - les cartes postales Françaises « Précurseurs »,
- les Marques étrangères (Espagnoles, Italiennes, Sardes, Anglaises, Allemandes, Autrichiennes, Brésiliennes, Mexicaines, Japonaises, ...).

Il s'agit d'une liste rédigée par rapport à ma collection de Marques Postales de la période Classique 1 et aux études de ces dernières que j'en ai faite.

En aucun cas, il ne s'agit d'une liste complète de toutes les Marques Postales de cette période Classique 1.

J'ai choisi cette décomposition (présentée ci-avant) qui m'est personnelle.

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
DESCRIPTION DES
MARQUES POSTALES

ETAPE 5 : DESCRIPTION DES MARQUES POSTALES ET DES OBLITERATIONS

Beaucoup de Marques Postales et d'Oblitérations, bien que différentes, se ressemblent et compte tenu de la multitude de ces dernières, je vous recommande vivement de développer, pour chaque Marque Postale ou Oblitération, un libellé, une description par une étiquette, une représentation, un dessin et/ou une photo, des commentaires sur l'historique de la Marque Postale ou Oblitérations selon les exemples proposés ci-après .

MARQUE POSTALE LINEAIRE PORT PAYE PARIS

Marque linéaire « P.PAYE PARIS » de couleur noire, rouge ou bleue indiquant que le port est payé jusqu'à destination de la lettre. Marque linéaire apposée sur la lettre au départ de Paris. Utilisation : 1769 jusqu'en 1827.

P. PAYÉ PARIS



Marque postale linéaire « Port Payé Paris »



ETAPE 5 : DESCRIPTION DES MARQUES POSTALES ET DES
OBLITERATIONS

CAD Type 17 DIABOLO
Bureau Central de Paris

Diamètre 21 / Double cercle plein noir précisant nom ville « Paris » (haut de couronne), X (à Gauche et à Droite de la couronne), date (J, M, A) et n° Levée (Cercle central).

Aucune indication dans bas de couronne.

Utilisation : Bureau Central Paris.

Début Utilisation : 1861.



CAD Type 17 DIABOLO
(Bureau Central Paris)

Nota : Reproduction d'un CAD Type 17 « DIABOLO » (avec mention X / PARIS / X) du 21 Décembre 1861 (1ère levée) de couleur noire et Photo d'une LSC (enveloppe) émise de Paris pour Cologne (Koln) avec CAD Type 17 Diabolo « X PARIS X » du 31 Mars 1862 de couleur noire, T16 (40c orange) oblitéré avec Roulette de petits points noirs (Type 3420 de Rochette / Pothion), Cachet Allemand rouge d'Aachen (Aix la Chapelle) et Marque rouge PD (Payé jusqu'à Destination).

La présence des X (Croix de St André) dans ce CAD Type 17 (également surnommé « DIABOLO ») est très rare et serait accidentelle.



ETAPE 5 : DESCRIPTION DES MARQUES POSTALES ET DES
OBLITERATIONS

CACHET A DATE Type 1520 (noir)

Double cercle plein précisant dans couronne : numéro de distribution, horaire de levée, lettre du Bureau de Quartier de Paris et dans cercle intérieur : date en J/M/A.

Marque de départ sur lettre.

Utilisation : Bureaux de Quartier de Paris à partir de 1838 jusqu'en 1863.



CAD Type 1520 noir Bureaux de Quartier PARIS
(Bureaux principaux des Quartiers de Paris)
(Lettre de Paris pour Paris)

Nota : Reproduction d'un CAD Type 1520 et Photo d'un T12c (sur fragment) avec CAD Type 1520 (Bureau E- Paris) - Levée exceptionnelle de 11h30 du 11 Novembre 1862 (cas très rare). Cette oblitération a été utilisée dans les Bureaux de quartier de Paris de 1838 à 1863 et est appliquée uniquement sur la lettre (même après l'apparition du timbre-poste en 1849). Cependant, il existe des cas très rares où le timbre-poste a été oblitéré avec le CAD Type 1520 (voir photo ci-dessus).

PERIODE PREPHILATELIQUE
 PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
 PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
 DESCRIPTION DES
 MARQUES POSTALES

ETAPE 6 : CONSTRUCTION DES ALBUMS DE MARQUES
 POSTALES ET DES OBLITERATIONS

Période Pré philatélique
 Cachet à date Type 13 noir



Période Classique 1
 Cachet à date Type 15 noir

PERIODE PREPHILATELIQUE
 PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
 PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE
 DESCRIPTION DES
 MARQUES POSTALES

ETAPE 6 : CONSTRUCTION DES ALBUMS DE MARQUES POSTALES ET DES OBLITERATIONS

Période Classique 1
 Cachet à date Type 22 perlé noir



Période Classique 1
 Cachet de constatation noir
 « APRES LE DEPART »



ETAPE 6 : CONSTRUCTION DES ALBUMS DE MARQUES
POSTALES ET DES OBLITERATIONS

Période Classique 1
Indicatif de Boite rurale
Cachet de Facteur noir



Sur chaque page d'album, il est présenté, par exemple, une étiquette (en haut, à droite) mentionnant la période concernée et la famille d'oblitération (Classique 1/de 1849 à 1875/Les Cachets de Facteurs), une seconde étiquette (en haut, à gauche) présentant la description et l'historique de la Marque postale ou de l'oblitération (Indicatif Boite Rurale/ Marque de contrôle), une photo ou une reproduction de l'oblitération (B), des fragments et/ou des lettres (avec ou sans timbre-poste) avec commentaires (Origine et destination de la correspondance, types de timbres-poste, de marques postales et/ou d'oblitérations,...)

Les divers catalogues (M2, M3, M3, ..) mis à disposition sur le site « aps-web.fr » présentent les informations des divers types de marques postales et d'oblitérations.

PERIODE PREPHILATELIQUE
PERIODES CLASSIQUES 1 & 2
PERIODES SEMI MODERNE / MODERNE



LA MARCOPHILIE



C'était
LA MARCOPHILIE
LES MARQUES POSTALES
ET LES OBLITERATIONS

L'objectif de ce module était de présenter
« Comment construire une collection de Marques
Postales et d'Oblitérations ? »
et je me tiens à votre disposition pour tout
renseignement que vous souhaiteriez

Diverses sources m'ont aidées dans cette réalisation :

- Informations publiées sur sites Internet comme Ebay, Catawiki, ... (sites de ventes aux enchères),
Wikipédia, marcophilie.org, ...(sites d'information et d'associations,), publications et ouvrages, ...

Présentation : APS 05/02/2024.